



# SONDES CULTURELLES



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

Canada

# Que sont les sondes culturelles?

Les sondes culturelles constituent en fait des troussees utilisées pour :

- aider les participants à explorer un enjeu par abstraction;
- stimuler l'autoréflexion, par l'utilisation de la trousse par le participant;
- soutenir la génération d'idées et l'inspiration, faire ressortir les valeurs, les espoirs et les rêves.

Normalement sous la forme de troussees qui comprennent des outils visant à aider les gens à s'exprimer

(p. ex. une carte, une carte postale, un appareil-photo, un journal, des autocollants)





# Pourquoi utiliser des sondes culturelles?



**Les interviews** révèlent ce que les gens disent et pensent.

**Les sondes culturelles** consistent en une trousse qui permet :

- l'exploration par abstraction d'un enjeu
- l'autoréflexion par l'utilisation de la trousse

Utiles pour :

- générer des idées et stimuler l'inspiration
- faire ressortir les valeurs, les espoirs et les rêves



# Comment utiliser les sondes culturelles?

1. Fournir la trousse et les instructions au participant.
2. Seul, le participant utilise la trousse, suit les instructions et effectue la tâche à son propre rythme.
3. Lorsqu'il a terminé, le participant explique ses résultats dans une déclaration écrite ou orale.





# Quand faut-il utiliser les sondes culturelles?

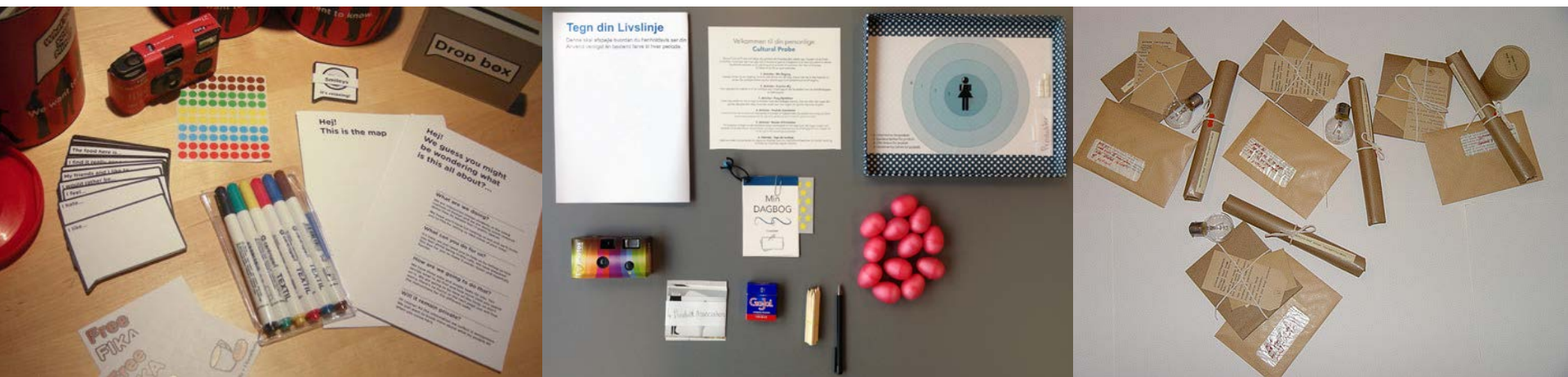


Vous pouvez utiliser les sondes culturelles :

1. **Au début du projet**, pour faire ressortir les valeurs, les espoirs et les craintes et ainsi orienter votre projet
2. **Après les interviews**, pour approfondir un nouveau point de vue afin d'enrichir votre compréhension
3. **Pour les futures foires**, vous pouvez recueillir les visions et les rêves afin de coproduire votre expérience pour l'événement de novembre



# À quoi ça ressemble?



Source: Meng Meng, [interactiondesign.se/meng/hobb.htm](http://interactiondesign.se/meng/hobb.htm)  
Interaction Design, [sproid.wordpress.com/tag/cultural-probes](http://sproid.wordpress.com/tag/cultural-probes)  
Flickr - Lauren Currie, Cultural Probes



# Exemple 1 – Apprendre à connaître les gens



**Étape 1** : Écrire une question de recherche

**Étape 2** : Déterminer le groupe participant

**Étape 3** : Concevoir des activités visant à aider les participants à approfondir la question de recherche

**Étape 4** : Créer des trousse avec des instructions

**Étape 5** : Envoyer les trousse aux participants, leur permettre de les utiliser à leur propre rythme

**Étape 6** : Recueillir les trousse remplies et analyser les résultats





# Exemple 2– Connaître la vision de l'avenir des gens



**Étape 1** : Demander aux gens de décrire leurs idées de l'avenir à l'aide des sondes culturelles

**Étape 2** : Transposer ces idées de l'avenir en expériences, en représentations tangibles, immersive, visuelles ou interactives

**Étape 3** : Présenter ces idées aux répondants d'origine et à leurs pairs

**Étape 4** : Noter les réactions à l'expérience proposée







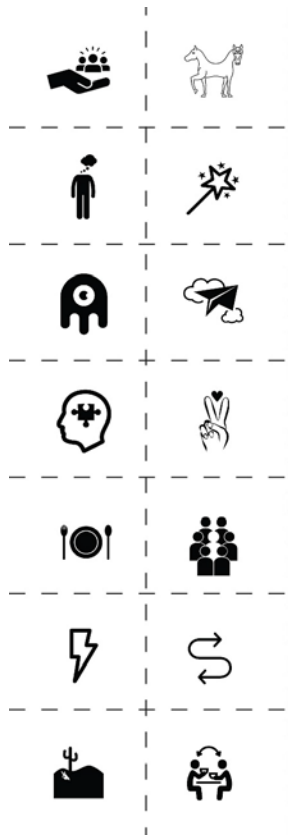
# Pratique

1. Utilisez la sonde culturelle que nous avons conçue pour explorer le thème de la diversité et de l'inclusion.
2. Montrez les tâches réalisées pour la sonde virtuelle à votre groupe.
3. Analysez les résultats dans le cadre d'une discussion de groupe.
4. Essayez de créer votre propre sonde culturelle pour l'un de vos intervenants.

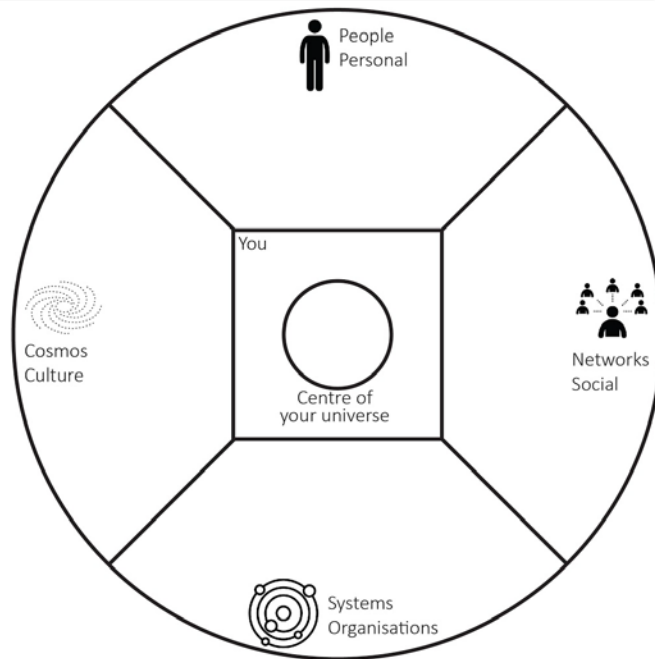


# Exemple

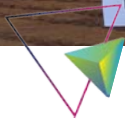
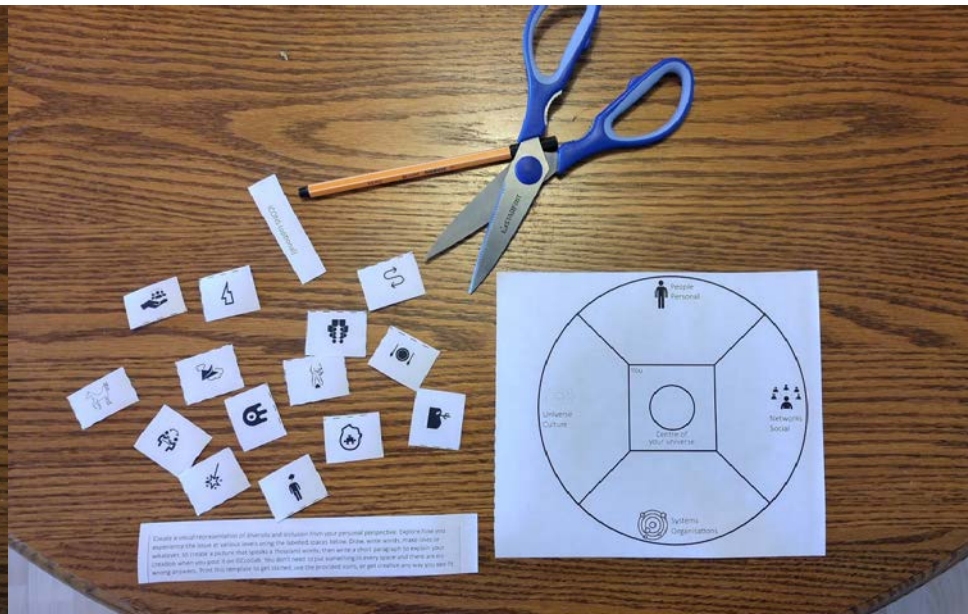
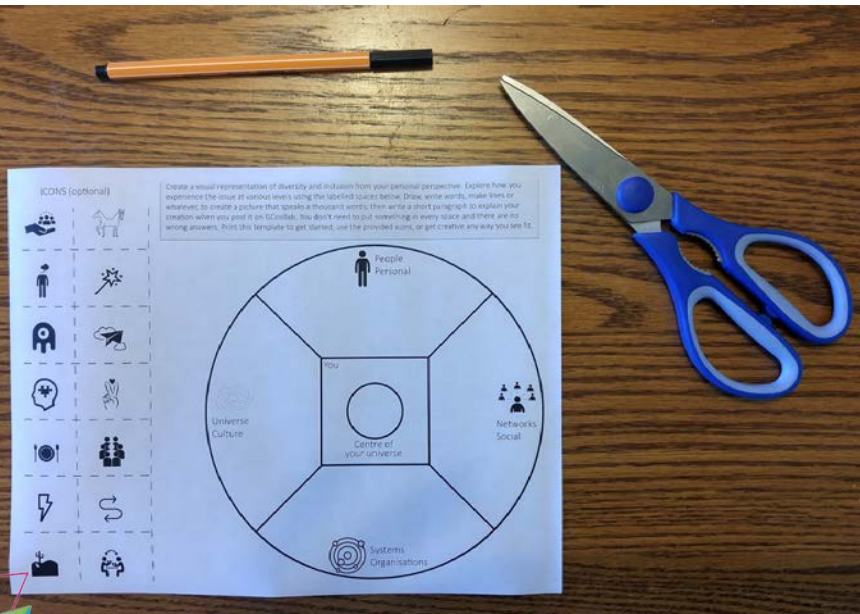
Créer une représentation visuelle de la diversité et de l'inclusion selon votre perspective.



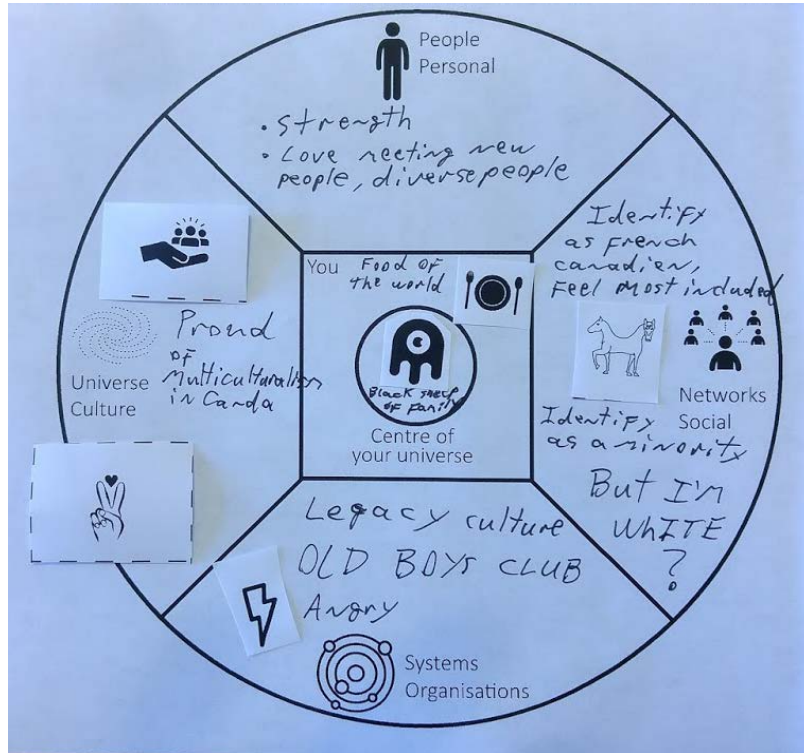
Create a visual representation of diversity and inclusion from your personal perspective. Explore how you experience the issue at various levels using the labelled spaces below. Draw, write words, make lines or whatever, to create a picture that paints a thousand words; then write a short paragraph to explain your creation when you post it on GCcollab. You don't need to put something in every space and there are no wrong answers. Print this template to get started, use the provided icons or get creative any way you see fit.



# Exemple



# Exemple : semaine 2



- Mouton noir de la famille
- Cuisinomane qui aime les saveurs du monde entier
- Aime rencontrer toutes sortes de personnes
- Se voit à la fois comme membre d'une minorité et d'une majorité
- Parfois déçu par la culture organisationnelle traditionnelle en ce qui concerne la diversité et l'inclusion
- Fier du multiculturalisme canadien

